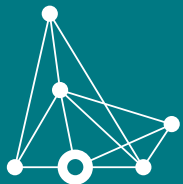


# Bæredygtigheds- barometer

## Fyn 2020

Hvor bæredygtige er de  
fynske virksomheder?



**Erhvervshus**  
FYN



**Kenneth Muhs**  
Bestyrelsesformand  
Erhvervshus Fyn

## Forord

**Vi står midt i en omstilling** til mere bæredygtige samfund, der skal sikre, at de kommende generationer får samme muligheder for at understøtte det gode liv, som vi har.

Det er en opgave, der kalder på bidrag fra alle. For virksomhederne bliver grøn omstilling og social ansvarlighed derfor i stigende grad afgørende for konkurrenceevnen, og det anslås, at bæredygtig forretning kan åbne nye markeder for 400 mia. kr. frem mod 2030.

Hos Erhvervshus Fyn har vi taget temperaturen på bæredygtigheden hos de fynske virksomheder. Det har vi gjort, fordi vi gerne vil tilvejebringe den relevante viden om og for virksomhederne. Men også fordi vi gerne vil hjælpe virksomhederne videre, og det gør vi bedst på et oplyst grundlag.

Bæredygtighedsbarometer Fyn 2020 taler sit klare sprog. De, der allerede har en høj grad af bæredygtighed i forretningen, er også dem, der har størst forventninger om at investere yderligere i bæredygtigheden fremover. Men samtidig er der et stort uudnyttet potentiale, da størstedelen af de fynske virksomheder endnu ikke for alvor er kommet i gang med at indarbejde bæredygtige forretningsløsninger.

Erhvervshus Fyn er klar til at sætte fokus på udviklingen af bæredygtig forretning – både hos de virksomheder, der allerede er nået et stykke, og hos dem, som først skal til at i gang.

Det gælder i vores sparring, i vores finansieringsprogrammer og i vores arbejde på de fynske styrkepositioner som understøttende eller ledende i de nye nationale erhvervsklynger samt i vores destinationsselskab.

Vi arbejder desuden for, at vi på Fyn kan gøre noget på tværs af virksomheder og det offentlige - i partnerskaber, der for alvor kan flytte noget i forhold til bæredygtigheden. Bl.a. derfor er vi sammen med de fynske kommuner i gang med at skrive Fyn 2030 - en grøn vision for hele øen.

Vores mål er at gøre Fyn til et oplagt sted at drive bæredygtig forretning og vise vejen til, hvordan virksomhederne bruger bæredygtighed som løftestang for deres vækst. Med barometerets indsigt har vi et stærkt fundament i jagten på dette.

Det gør os ikke bare klogere på, hvor meget de fynske virksomheder arbejder med bæredygtighed, vi får også beskrevet, hvad gevinsterne er ved at arbejde med bæredygtighed samt hvilke drivere og barrierer, der er i spil for virksomhederne.

Med barometeret i hånden og en stærk samlet indsats kan Fyn gå forrest, når det gælder om at gøre bæredygtighed til business, der går hånd i hånd med samfundsansvar.



**Redaktion**  
Erhvervshus Fyn  
Forskerparken 10  
5230 Odense M



**Analyse og design**  
AM Research  
Uimage Bureau

**AM RESEARCH**



Marts 2020

# Bæredygtighed er et kendt fænomen, men få fynske virksomheder har endnu gjort alvor ud af det



Bæredygtighed har med sin dagsorden på klima og energi, grøn omstilling og arbejdsmiljø, samt social ansvarlighed aldrig været mere i fokus, end det er i disse år. Det brede afsæt er taget med FN's 17 Verdensmål i 2015. Og herfra er det kun gået én vej.

Bæredygtige forretningsløsninger kan ændre små og store virksomheders tilgang til markedet: Hvordan de producerer, forbruger energi, styrer deres forsyningskæde og meget mere. Teknologierne er tilgængelige og udvikler sig hurtigt, så potentialet for forandring eller vækst er stort for de, der formår at gribe mulighederne.

Samlet set viser Bæredygtighedsbarometer Fyn 2020 en lav grad af bæredygtighed hos mange små og mellemstore fynske virksomheder. Samtidig tyder resultaterne på, at der er store gevinster at høste ved at fokusere på bæredygtige forretningsløsninger for dem, der gør det.

Der er et stort forbedringspotentiale hos de små og mellemstore virksomheder på Fyn, når det gælder om at tage bæredygtige forretningsløsninger til sig. Hele to tredjedel (67 pct.) betegnes i barometeret som værende enten uden eller med kun en lav grad

af bæredygtighed, mens blot 16 pct. har høj bæredygtighed.

Kendskabet til bæredygtighedsbegreberne er omvendt noget højere hos virksomhederne. Med udgangspunkt i FN's Verdensmål, så har 86 pct. hørt om målene, og 48 pct. ved endvidere, hvad de handler om. Med andre ord, så er bæredygtighed et kendt fænomen, men et område få fynske virksomheder virkelig har taget til sig endnu.

Bæredygtighedsniveauet afhænger af, hvilke funktioner og processer der er tale om. Fire ud af ti virksomheder har en høj bæredygtighedsgrad, når det handler om arbejdsmiljø og –vilkår. Niveaulet er også relativt højt, når det gælder at udnytte bæredygtige produktionsformer og services. Til gengæld er det en mere begrænset del af virksomhederne, der i høj grad udnytter muligheder inden for optimering af logistik/lager eller har fokus på bæredygtighed i salgsmaterialer og hos sælgere.

De større virksomheder er mere bæredygtige end de mindre virksomheder. Brancherne fremstilling og industri samt handel og transport er i front, mens

bæredygtighed er mere begrænset i service- og bygge- og anlægsbrancherne.

Desuden er bæredygtighed højere blandt de eksporterende virksomheder end hos virksomheder uden eksport.

Fire ud af ti af de virksomheder, der har taget bæredygtige forretningsløsninger til sig, oplever at de har fået god gevinst af investeringerne.

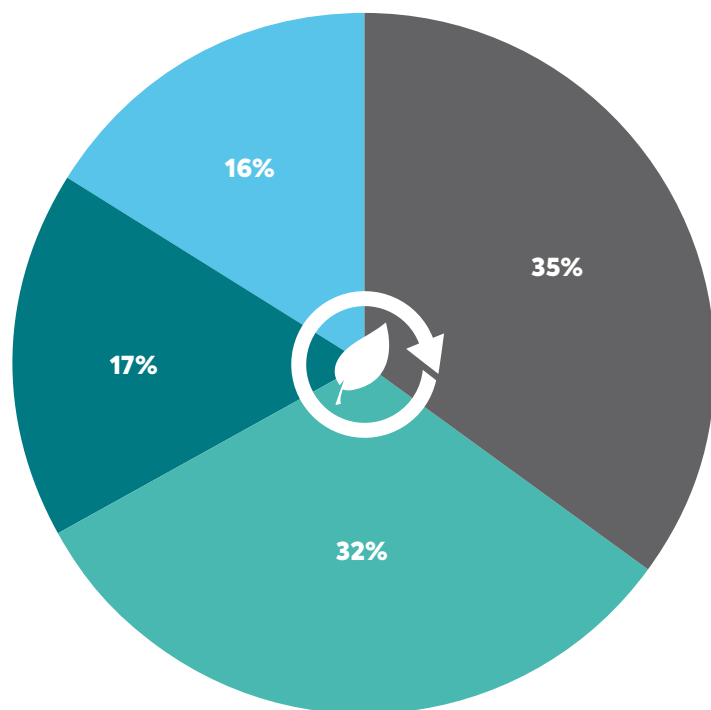
Andelen er størst blandt virksomheder med høj bæredygtighed. Det er særligt også disse virksomheder, der forventer yderligere vækst i deres investeringer i bæredygtige forretningsløsninger.

Virksomhederne tager hovedsageligt bæredygtige forretningsløsninger til sig for at beskytte klimaet, men også for den økonomiske gevinst og det styrkede omdømme, der forventes at følge med.

Den forholdsvis lave grad af bæredygtighed kan bl.a. forklares ved, at virksomhederne ikke mener, at bæredygtige forretningsløsninger kan betale sig for deres kunder, og at den økonomiske gevinst endnu synes for lille. Det er de faktorer, flest virksomheder oplever som barrierer for ikke at øge deres bæredygtige forretningsløsninger.

# Hvor bæredygtige er de fynske virksomheder?

**Bæredygtigheden er høj** hos blot en ud af seks virksomheder



● Ingen bæredygtighed\* ● Lav bæredygtighed ● Medium bæredygtighed ● Høj bæredygtighed

**Kilde:** Erhvervshus Fyn og AM Research

**Note:** Figuren viser virksomhedernes grad af bæredygtighed opdelt på ingen, lav, medium og høj bæredygtighed.

\*Ingen bæredygtighed betyder ikke "nul bæredygtighed", men er et udtryk for, at man har ret begrænsede bæredygtige forretningsløsninger, hvoraf ingen af dem angives i høj eller meget høj grad (se metode side 18-19).

Antal svar: 625

**En tredjedel (35 pct.)** af de fynske virksomheder har næsten ingen bæredygtighed indarbejdet i deres forretningsløsninger. En tredjedel (32 pct.) har dog lav bæredygtighed, mens hver sjette (16 pct.) omvendt har høj bæredygtighed. Midt i mellem ligger endnu en sjettedel (17 pct.), der er medium bæredygtige.

Bæredygtighedsbarometeret viser et stort potentiale for bæredygtige forretningsløsninger hos de små og mellemstore virksomheder på Fyn.

## Sådan måles bæredygtighed

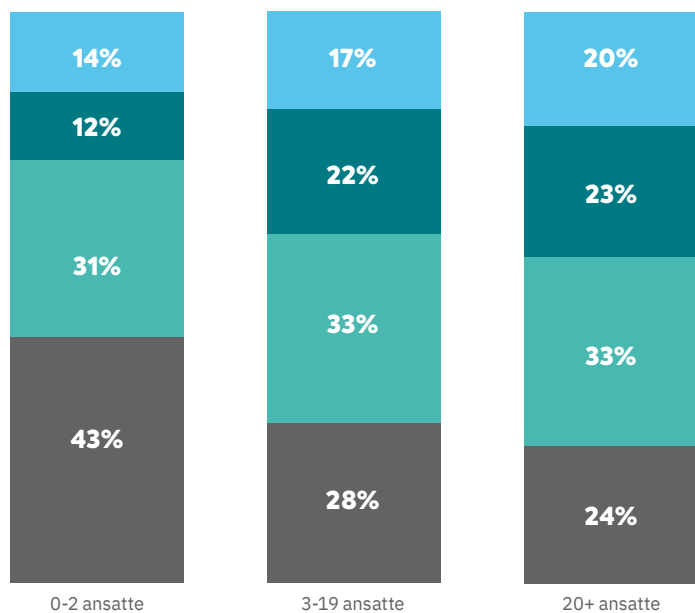
Bæredygtighed indebærer, at en virksomhed fungerer med bæredygtige systemer og værktøjer i sine forretningsløsninger.

Bæredygtighedsbarometeret opdeler virksomhederne i fire grader af bæredygtighed. Den enkelte virksomheds niveau af bæredygtighed er bestemt af, hvor ofte de har angivet, at de i høj eller meget høj grad arbejder med bæredygtighed.

Der måles på i alt otte processer/funktioner, som respondenterne har bedømt i forhold til den grad, de er indført i virksomheden.

En nærmere beskrivelse af hvordan graden af bæredygtighed er opgjort ses side 18-19.

## De store virksomheder er mere bæredygtige



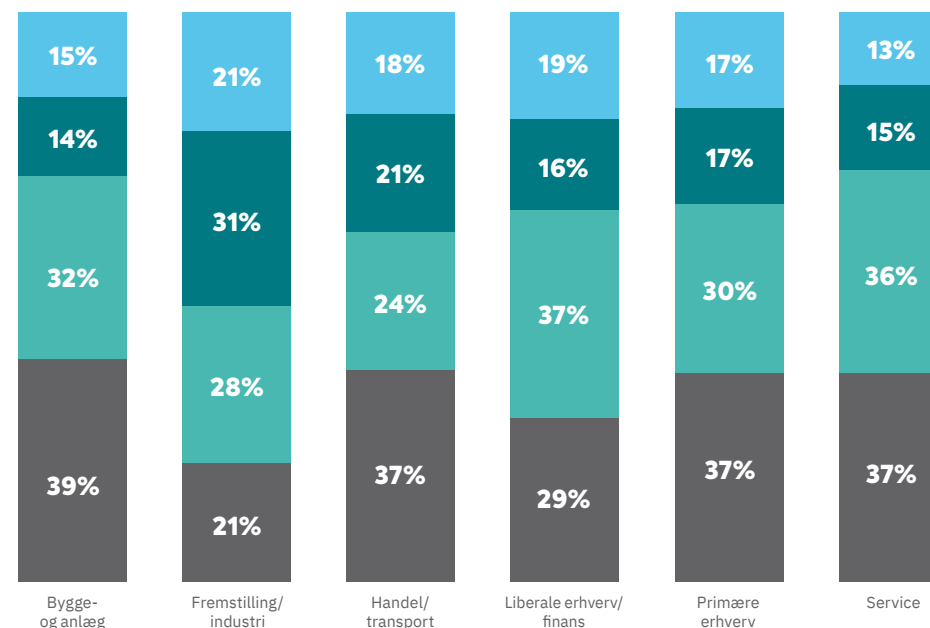
● Ingen bæredygtighed ● Lav bæredygtighed ● Medium bæredygtighed ● Høj bæredygtighed

**Kilde:** Erhvervshus Fyn og AM Research

**Note:** Figuren viser virksomhedernes grad af bæredygtighed opdelt på størrelse. Antal svar: 625

**Jo større en virksomhed er**, desto mere bæredygtigt arbejder den. Blandt de mindste virksomheder med 0-2 ansatte har blot 26 pct. medium/høj bæredygtighed, mens 43 pct. ingen bæredygtighed har. Blandt de større virksomheder med 20+ ansatte har 43 pct. medium/høj bæredygtighed, hvorimod 24 pct. ingen bæredygtighed har.

## Fremstilling og industri er mest bæredygtige. Service er mindst.



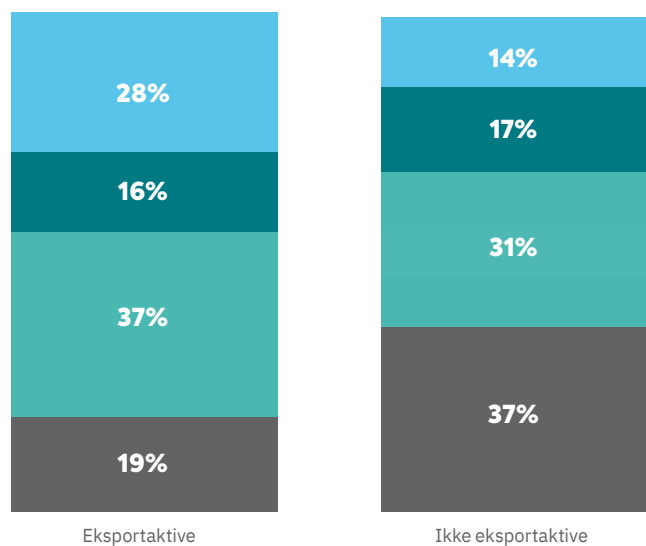
● Ingen bæredygtighed ● Lav bæredygtighed ● Medium bæredygtighed ● Høj bæredygtighed

**Kilde:** Erhvervshus Fyn og AM Research

**Note:** Figuren viser virksomhedernes grad af bæredygtighed opdelt på branche. Opdelingen af virksomheder i branchegrupper er baseret på CVR-oplysninger. Antal svar: 625

**Niveauet af bæredygtighed** varierer på tværs af brancher. Fremstilling og industri samt handel og transport er mest bæredygtige, mens service og bygge og anlæg er mindst. Inden for fremstilling og industri har 52 pct. medium/høj bæredygtighed, mens service har 28 pct.

## De eksportaktive virksomheder arbejder meget mere bæredygtigt, end de ikke eksportaktive



● Ingen bæredygtighed ● Lav bæredygtighed ● Medium bæredygtighed ● Høj bæredygtighed

**Kilde:** Erhvervshus Fyn og AM Research

**Note:** Figuren viser virksomhedernes grad af bæredygtighed opdelt på eksportaktivitet. Eksportaktive virksomheder har oplyst, at de har mindst 10% direkte eksport. Virksomheder, med mindre end 10% eksport eller underleverandører til virksomheder med direkte eksport, er ikke eksportaktive.

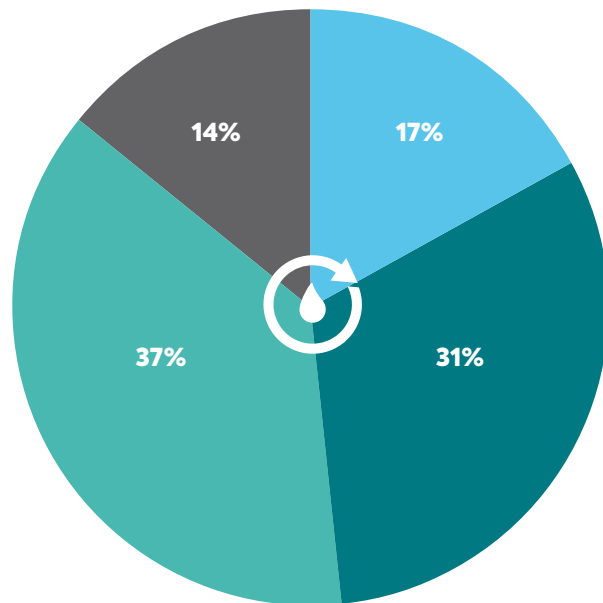
Antal svar: 625

**Eksportaktive virksomheder** arbejder væsentligt mere bæredygtigt end virksomheder, der ikke eksporterer. 44 pct. af eksportvirksomhederne har medium/høj bæredygtighed mod 31 pct. af virksomhederne uden eksport. Omvendt har 37 pct. af virksomhederne uden eksport ingen bæredygtighed, hvilket gælder for 19 pct. af virksomhederne med eksport.



# Hvor godt kender de fynske virksomheder FN's 17 Verdensmål?

**86% har hørt om Verdensmålene** og 48% ved endvidere hvad det handler om



- Kender til de fleste/alle Verdensmålene og indholdet i de fleste mål
- Har hørt om Verdensmålene og kender delvist til indholdet i enkelte mål
- Kender kun af navn/omtale, men ikke til det konkrete indhold i målene
- Kender ikke/har aldrig hørt om

**Kilde:** Erhvervshus Fyn og AM Research

**Note:** Figuren viser virksomhedernes kendskabsgrad til FN's 17 Verdensmål opdelt på fire svarmuligheder. Antal svar: 625

**Knap halvdelen (48 pct.)** af de fynske virksomheder har hørt om Verdensmålene og ved en del eller endda meget om, hvad de indeholder. Inddrages den andel, som kun kender Verdensmålene af navn, er tallet 86 pct. Blot 14 pct. angiver aldrig at have hørt om målene. Kendskabet er således højt, men det efterlader et hul hos fynske virksomheder også at drage nytte af målene i deres forretningsløsninger.

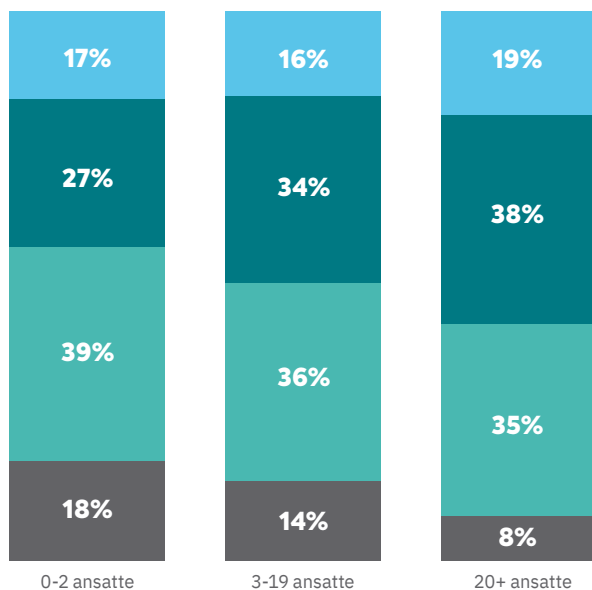
## Hvad er FN's 17 Verdensmål?

FN's 17 Verdensmål blev vedtaget af 193 statsledere på FN's generalforsamling i september 2015. Verdensmålene følger efter de såkaldte "Milleniumsmål", der dækkede perioden 2000-2015 og indeholdt otte klare mål, som skulle forbedre menneskers levevilkår i udviklingslandene.

FN's Verdensmål har i langt højere grad fokus på hele verden og peger på, at handling også er påkrævet i de udviklede lande. Verdensmålene omfatter 17 hovedmål og hele 169 delmål og er svaret på en række globale udfordringer som fattigdom, befolkningsvækst, klima, miljø etc.



## De store virksomheder har et bedre kendskab til Verdensmålene end mindre virksomheder



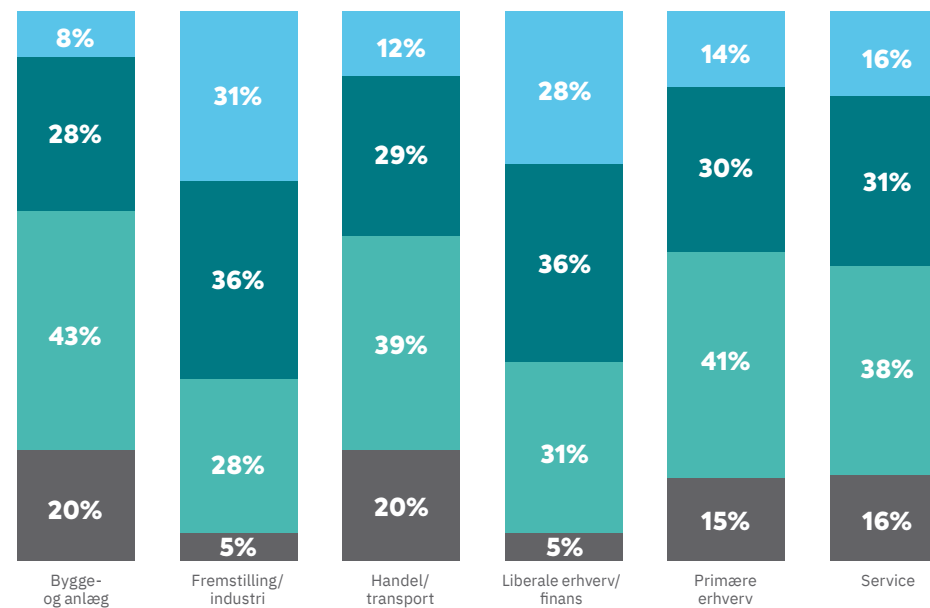
- Kender til de fleste/alle Verdensmålene og indholdet i de fleste mål
- Har hørt om Verdensmålene og kender delvist til indholdet i enkelte mål
- Kender kun af navn/omtale, men ikke til det konkrete indhold i målene
- Kender ikke/har aldrig hørt om

**Kilde:** Erhvervshus Fyn og AM Research

**Note:** Figuren viser virksomhedernes kendskabsgrad til FN's 17 Verdensmål opdelt på størrelse. Antal svar: 625

**Større virksomheder** har et højere kendskab til Verdensmålene end små har. Blandt de mindste virksomheder med 0-2 ansatte kender 44 pct. målene og deres indhold, mens det er 57 pct. blandt de større virksomheder med 20+ ansatte.

## Fremstilling/industri og liberale erhverv/finans har et langt højere kendskab til Verdensmålene end de øvrige brancher



- Kender til de fleste/alle Verdensmålene og indholdet i de fleste mål
- Har hørt om Verdensmålene og kender delvist til indholdet i enkelte mål
- Kender kun af navn/omtale, men ikke til det konkrete indhold i målene
- Kender ikke/har aldrig hørt om

**Kilde:** Erhvervshus Fyn og AM Research

**Note:** Figuren viser virksomhedernes kendskabsgrad til FN's 17 Verdensmål opdelt på branche. Opdelingen af virksomheder i branchegrupper er baseret på CVR-oplysninger. Antal svar: 625

**På tværs af brancher** er der - ligesom med graden af bæredygtighed - store forskelle i kendskabet til Verdensmålene. Hos fremstilling og industri samt liberale erhverv/finans har omkring 2/3 (64-67 pct.) et godt kendskab, mens det fx kun er 1/3 (36 pct.) hos bygge og anlæg.





# Hvor er virksomhederne mest bæredygtige?

## Andel med høj bæredygtighed i virksomhedernes forretningsløsninger

opdelt på 8 processer/funktioner

Vi arbejder aktivt for medarbejdernes trivsel med fx at optimere arbejdsvilkår, øge goder som sundhed, ergonomi, fleksibilitet og efteruddannelse, samt forbedre "work-life balance" og social ansvarlighed.

40%

Vi gør vores produktionsform/services mere bæredygtige med fx at mindske ressourceforbrug/affaldsmængder eller anvende cirkulær tankegang.

30%

Vi energieffektiviserer med fx at bruge mindre energi, øge genanvendelsen af energi, øge andelen af vedvarende energi eller reducere brug af fossile brændstoffer.

28%

Vi øger vores forretningsfokus på innovation og produktudvikling, som bidrager til mere miljøvenlige og/eller bæredygtige teknologier og processer.

27%

Vi fokuserer på miljømærkning i vores indkøb eller undersøger aktivt, hvor bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige vores leverandører er.

23%

Vi kommunikerer bæredygtighed i vores markedsføring ved fx at fortælle om eller brande os på områder, hvor vi har indført bæredygtighed.

20%

Vi optimerer logistik, distribution eller lagerføring med mere intelligente eller digitale løsninger for at reducere spild og CO2 forbrug.

19%

Vi øger virksomhedens fokus på bæredygtighed i vores salgsmaterialer og træner vores sælgere i "at pitche" bæredygtige aspekter af produktet/vores service.

19%

**Kilde:** Erhvervshus Fyn og AM Research

**Note:** Figuren viser hvor stor en andel, af virksomhederne, der på en 5-punkts skala har svaret 4 (i høj grad) eller 5 (i meget høj grad) til 8 udsagn om anvendelse af bæredygtige funktioner/processer. Virksomheder, som har svaret "ikke relevant for os" på de enkelte udsagn, indgår ikke.  
Antal svar: 432-531

**Graden af bæredygtighed** varierer alt efter hvilken funktion eller proces, der er tale om. Diagrammet viser hvor stor en andel af virksomhederne, der har høj bæredygtighed inden for forskellige klimavenlige, grønne eller sociale funktioner/processer.

Bæredygtigheden er højest, når det handler om arbejdsmiljø og -vilkår samt bæredygtige produktionsformer/services. Her har henholdsvis 40 pct. og 30 pct. af virksomhederne en høj grad af bæredygtighed.

I toppen ligger desuden energieffektivisering samt innovation og produktudvikling, der bidrager til bæredygtige teknologier eller processer, hvor henholdsvis 28 pct. og 27 pct. har høj bæredygtighed.

Mindst – men dog stadig til en vis grad – udnytter virksomhederne muligheder inden for optimering af logistik/lager eller fokus på bæredygtighed i salgsmaterialer og hos sælgere. Begge med 19 pct.

# Andel med høj bæredygtighed i virksomhedernes forretningsløsninger opdelt på 8 processer/funktioner og størrelse

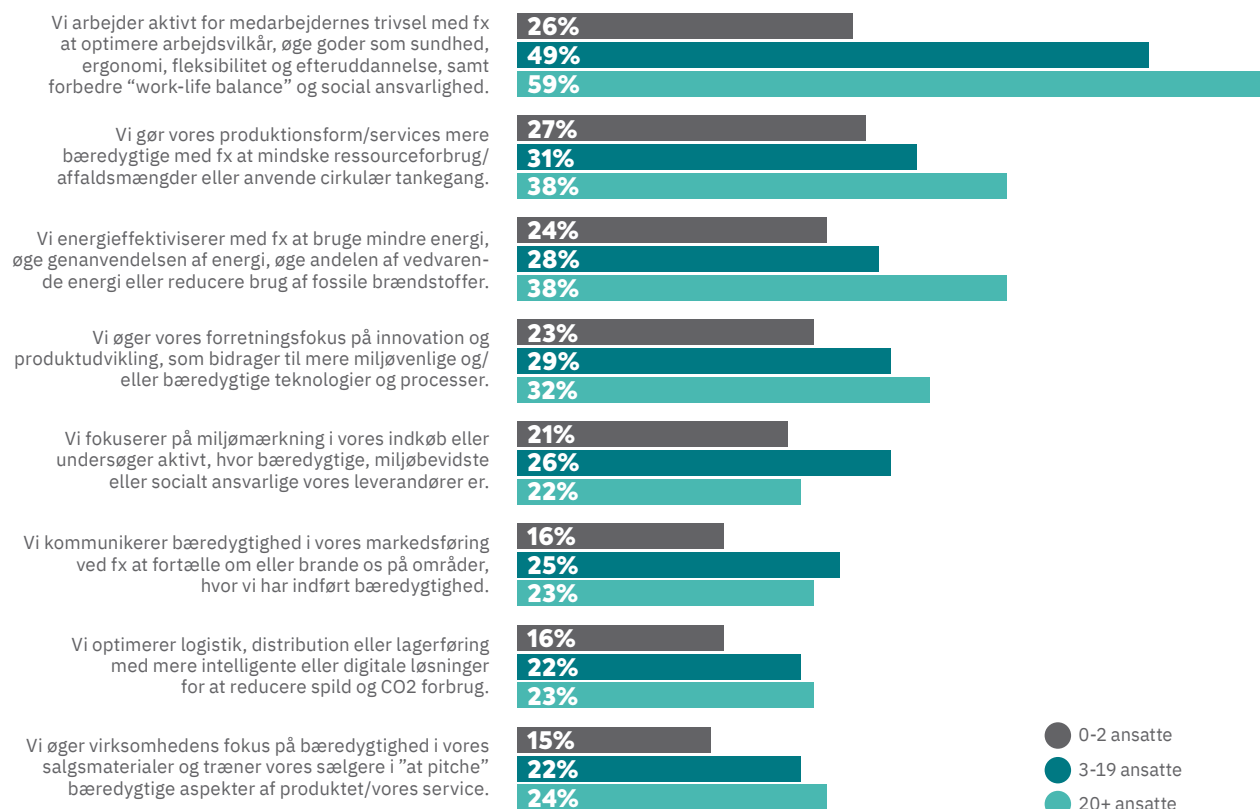
**Større virksomheder** med 20+ ansatte har oftere høj bæredygtighed end de mellemstore virksomheder med 3-19 ansatte og langt oftere end de små med 0-2 ansatte. Graden af bæredygtighed varierer dog afhængig af hvilken funktion eller proces, der er bæredygtig.

De større virksomheder er betydeligt mere bæredygtige, når det gælder optimering af arbejdsmiljø og -vilkår, produktionsformer/services samt energi-effektivisering.

Derimod er forskellen kun begrænset mellem store og mellemstore virksomheder i forhold til at benytte innovation og produktudvikling til bæredygtige teknologier eller processer, muligheder inden for optimering af logistik/lager, samt fokus på bæredygtighed i salgsmaterialer og hos sælgere.

Mellemstore virksomheder er endda mere bæredygtige end store, når det kommer til bæredygtigt indkøb samt markedsføring af virksomhedernes brug af bæredygtighed.

De små virksomheder er på alle områder et godt stykke bagefter de mellemstore og især de store fynske virksomheder.



**Kilde:** Erhvervshus Fyn og AM Research

**Note:** Figuren viser hvor stor en andel, af virksomhederne, der på en 5-punkts skala har svaret 4 (i høj grad) eller 5 (i meget høj grad) til 8 udsagn om anvendelse af bæredygtige funktioner/processer. Virksomheder, som har svaret "ikke relevant for os" på de enkelte udsagn, indgår ikke. Opdelt på størrelse.

Antal svar: 432-531

## Andel med høj bæredygtighed i virksomhedernes forretningsløsninger opdelt på 8 processer/funktioner og brancher

|  | Bygge- og anlæg | Fremstilling og industri | Handel og transport | Liberale erhverv og finans | Primære erhverv | Service |
|--|-----------------|--------------------------|---------------------|----------------------------|-----------------|---------|
| Vi arbejder aktivt for medarbejdernes trivsel med fx at optimere arbejdsvilkår, øge goder som sundhed, ergonomi, fleksibilitet og efteruddannelse, samt forbedre "work-life balance" og social ansvarlighed. | 47%             | 42%                      | 35%                 | 45%                        | 35%             | 40%     |
| Vi gør vores produktionsform/services mere bæredygtige med fx at mindske ressourceforbrug/affaldsmængder eller anvende cirkulær tankegang.   | 24%             | 58%                      | 30%                 | 28%                        | 34%             | 28%     |
| Vi energieffektiviserer med fx at bruge mindre energi, øge genanvendelsen af energi, øge andelen af vedvarende energi eller reducere brug af fossile brændstoffer.   | 28%             | 39%                      | 30%                 | 28%                        | 35%             | 23%     |
| Vi øger vores forretningsfokus på innovation og produktudvikling, som bidrager til mere miljøvenlige og/eller bæredygtige teknologier og processer.  | 17%             | 42%                      | 27%                 | 34%                        | 32%             | 21%     |
| Vi fokuserer på miljømærkning i vores indkøb eller undersøger aktivt, hvor bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige vores leverandører er.  | 20%             | 24%                      | 26%                 | 23%                        | 21%             | 22%     |
| Vi kommunikerer bæredygtighed i vores markedsføring ved fx at fortælle om eller brande os på områder, hvor vi har indført bæredygtighed.   | 15%             | 26%                      | 21%                 | 25%                        | 20%             | 18%     |
| Vi optimerer logistik, distribution eller lagerføring med mere intelligente eller digitale løsninger for at reducere spild og CO2 forbrug.   | 22%             | 16%                      | 27%                 | 21%                        | 17%             | 14%     |
| Vi øger virksomhedens fokus på bæredygtighed i vores salgsmaterialer og træner vores sælgere i "at pitche" bæredygtige aspekter af produktet/vores service.  | 17%             | 24%                      | 26%                 | 20%                        | 13%             | 16%     |

Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser hvor stor en andel, af virksomhederne, der på en 5-punkts skala har svaret 4 (i høj grad) eller 5 (i meget høj grad) til 8 udsagn om anvendelse af bæredygtige funktioner/processer. Virksomheder, som har svaret "ikke relevant for os" på de enkelte udsagn, indgår ikke. Opdelt på branche.

Antal svar: 432-531

**Bæredygtighed er mere udbredt** inden for fremstilling og industri samt liberale erhverv/finans, end det fx er hos service- og bygge- og anlægsvirksomheder.

Forskellen er særlig tydelig ved fx udnyttelse af bæredygtige produktionsform-er/services, hvor knap 6 ud af 10 fremstilling- og industrivirksomheder har høj bæredygtighed. Dette gælder kun for en fjerdedel hos fx bygge og anlæg. Ligeledes har fremstilling og industri langt højere bæredygtighed på områder

som energieffektivisering samt benyttelse af innovation og produktudvikling til bæredygtige teknologier eller processer, end de fleste andre brancher. Handel og transport står stærkest på optimering af logistik, distribution og lagerføring for at reducere spild og CO2. Alle brancher står relativt højt, når det kommer til optimering af arbejdsmiljø og -vilkår. Dette skal trods alt ses i lyset af, at det område har en stærk tradition på det danske arbejdsmarked.



# Formål med bæredygtighed

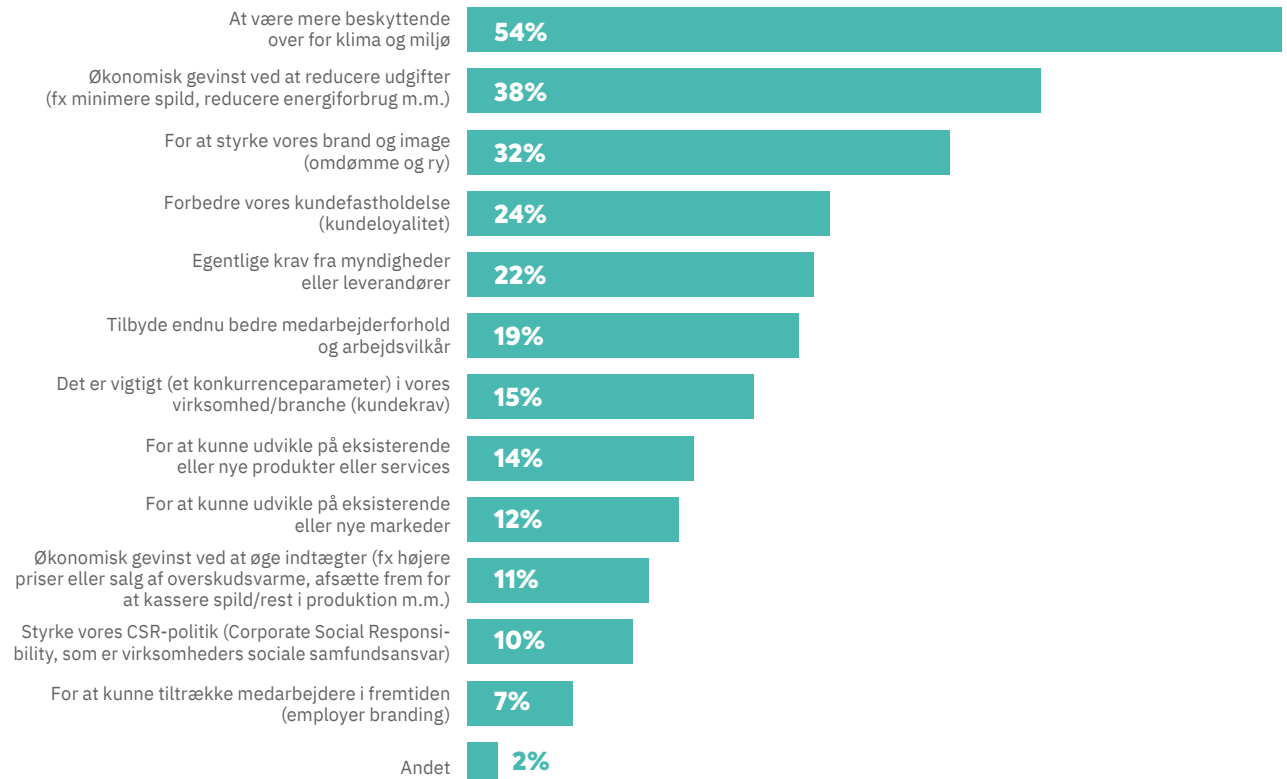
**Virksomhederne arbejder hovedsageligt bæredygtigt for at beskytte klimaet, men også for den økonomiske gevinst, der kan følge med**

**De to vigtigste formål** med bæredygtighed er for virksomhederne at være beskyttende over for klima og miljø (54 pct.), men naturligvis også at opnå en økonomisk gevinst ved reducerede udgifter (38 pct.).

På tredjepladsen følger det styrkede omdømme, som virksomhederne forventer følger med et øget fokus på bæredygtighed (32 pct.). Dette understreger det høje samfundsfokus, bæredygtighed har i disse år.

I noget mindre grad anser virksomhederne bæredygtighed som et konkurrenceparameter i deres respektive branche eller overfor kunderne (15 pct.). Dette kunne dog bidrage til, at virksomhederne kan differentiere sig mere, hvis de i højere grad tog bæredygtighed til sig og udnyttede det som et positivt konkurrenceparameter.

Mindst vurderer virksomhederne employer branding (7 pct.) og styrket CSR-politik (10 pct.) som parametre for at arbejde med bæredygtighed.



**Kilde:** Erhvervshus Fyn og AM Research

**Note:** Figuren viser andelen af virksomheder, der har angivet, at et givet motiv, fx "at være mere beskyttende over for klima og miljø", er blandt de tre vigtigste begrundelser for at bruge eller arbejde med bæredygtige forretningsløsninger. Gælder kun virksomheder, der har svaret bekræftende på, at de anvender bæredygtige forretningsløsninger inden for én af de 8 processer/funktioner. Antal svar: 568

# Barrierer for bæredygtige forretningsløsninger

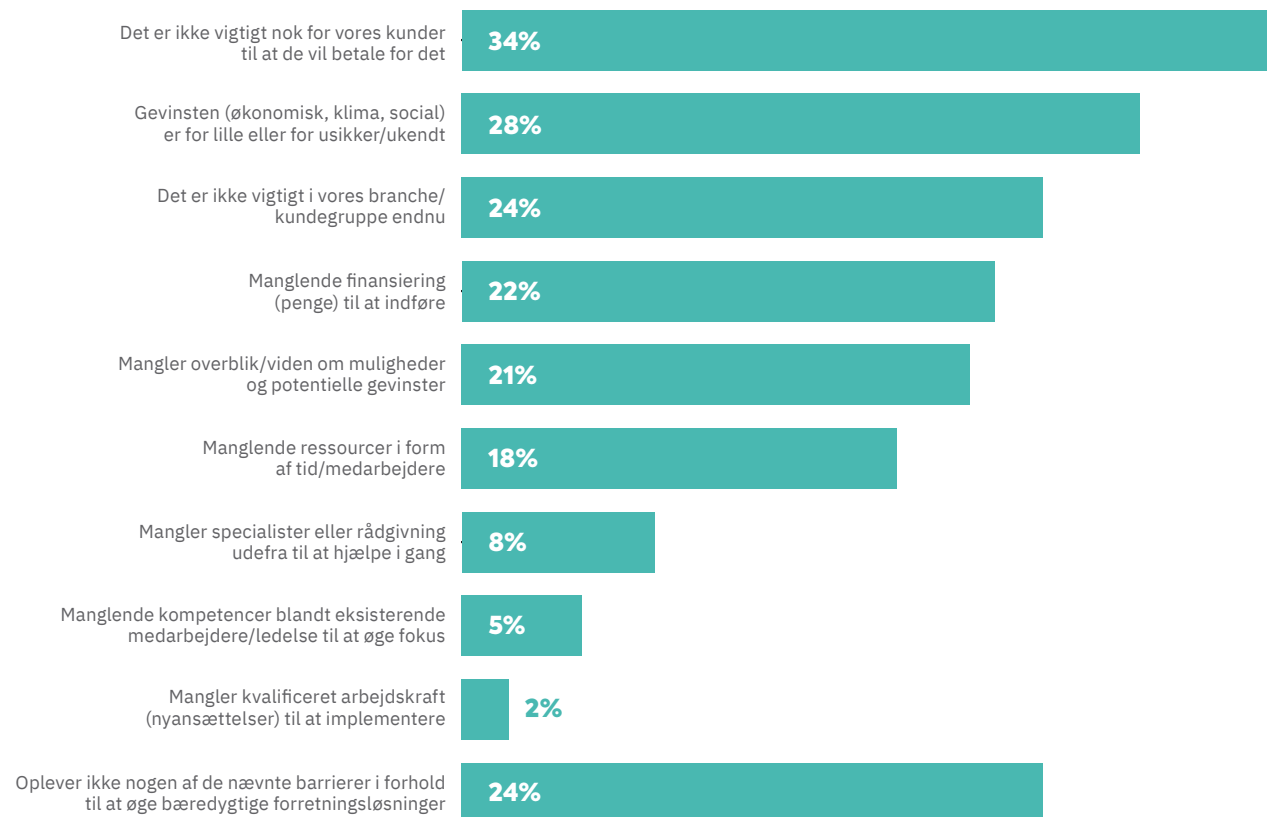
**Virksomhederne mener ikke, at bæredygtige forretningsløsninger** kan betale sig for deres kunder. Den økonomiske gevinst synes tilmed for lille.

**Mangel på efterspørgsel** fra virksomhedernes kunder og usikker gevinst, er sammen med begrænset vigtighed i virksomhedernes brancher de væsentligste barrierer i forhold til at øge bæredygtige forretningsløsninger i virksomhederne.

Her er den største barriere, at virksomhederne endnu ikke mener, det er vigtigt nok til at kunderne vil betale for det (34 pct.).

I bunden ligger områder som mangel på rådgivning og manglende kompetencer eller kvalificeret arbejdskraft som barrierer for at kunne øge graden af bæredygtighed.

Billedet af barrierer synes derfor tydeligt hos de fynske virksomheder. Det handler mest om manglende efterspørgsel og gevinst frem for mangel på kompetencer til at øge bæredygtige forretningsløsninger.

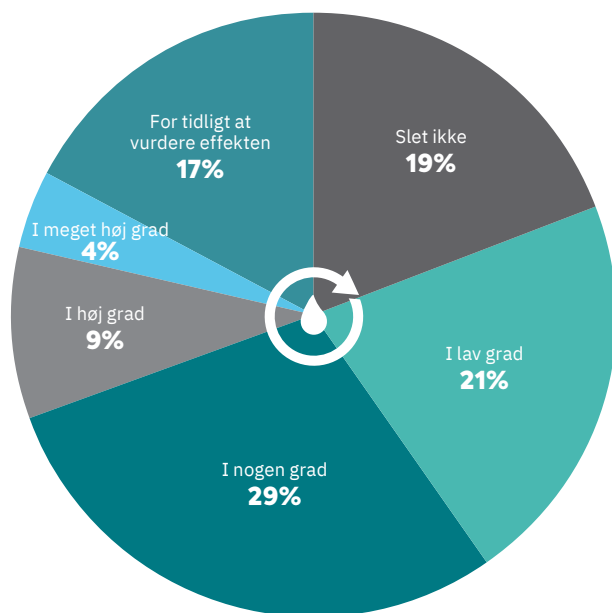


**Kilde:** Erhvervshus Fyn og AM Research

**Note:** Figuren viser hvor stor andel af virksomheder, der har angivet en given faktor som en barriere for ikke at øge bæredygtige forretningsløsninger i virksomheden.  
Antal svar: 625

# Effekten af bæredygtige forretningsløsninger

**42% oplever gevinst af deres investering**  
i bæredygtige forretningsløsninger



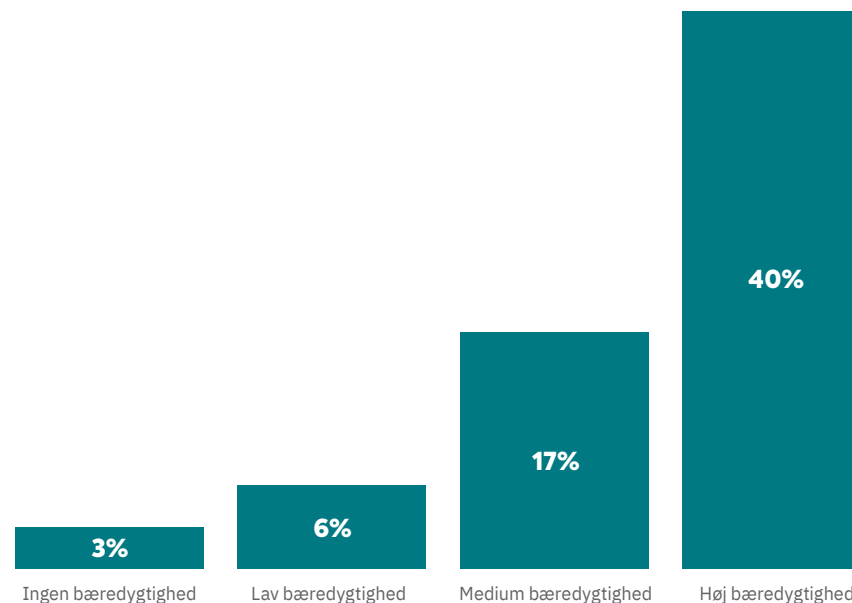
**Kilde:** Erhvervshus Fyn og AM Research

**Note:** Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "I hvilken grad har I fået gevinst af at investere i bæredygtige forretningsløsninger (dvs. om investeringen har tjent sig hjem)?" Gælder kun virksomheder, der har svaret bekræftende på, at de anvender bæredygtige forretningsløsninger inden for én af de 8 processer/funktioner.

Antal svar: 541

**4 ud af 10 virksomheder** oplever, at de får gevinst af deres bæredygtige investeringer. 13 pct. opnår et højt eller meget højt udbytte af deres investering i bæredygtige forretningsløsninger, mens 40 pct. angiver, at de i lav grad eller slet ikke opnår et udbytte.

**Virksomheder med høj bæredygtighed oplever også størst udbytte af deres investering**  
i bæredygtige forretningsløsninger



**Kilde:** Erhvervshus Fyn og AM Research

**Note:** Figuren viser andelen af virksomheder, der på en 5-punktsskala i høj grad (4) eller i meget høj grad (5) har fået gevinst af investeringen i bæredygtige forretningsløsninger opdelt på graden af bæredygtighed.

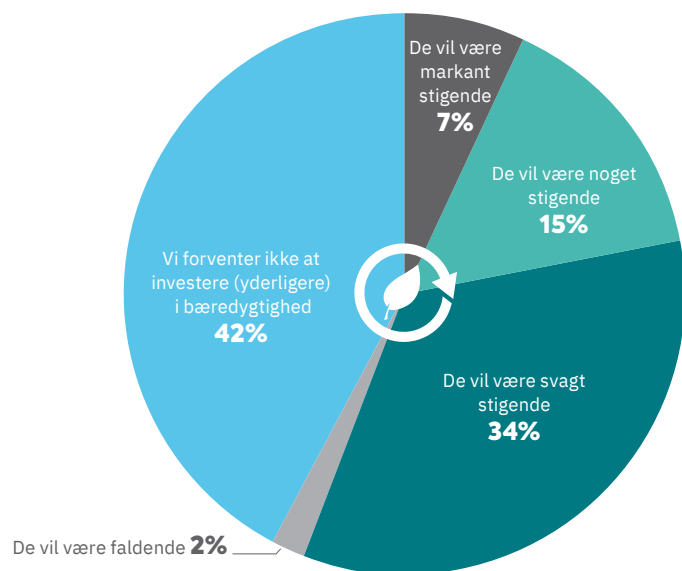
Antal svar: 73

**Med større investering** i bæredygtige forretningsløsninger følger også et markant højere udbytte. Det er især blandt virksomheder med høj bæredygtighed, investeringen giver effekt. Her angiver 40 pct., at de i høj grad eller i meget høj grad har opnået gevinst. Det samme gælder for blot 17 pct. af virksomheder med medium bæredygtighed og 6 pct. hos gruppen lav bæredygtighed.



# Forventninger til investering i bæredygtige forretningsløsninger

Over halvdelen forventer vækst i deres investering i bæredygtige forretningsløsninger

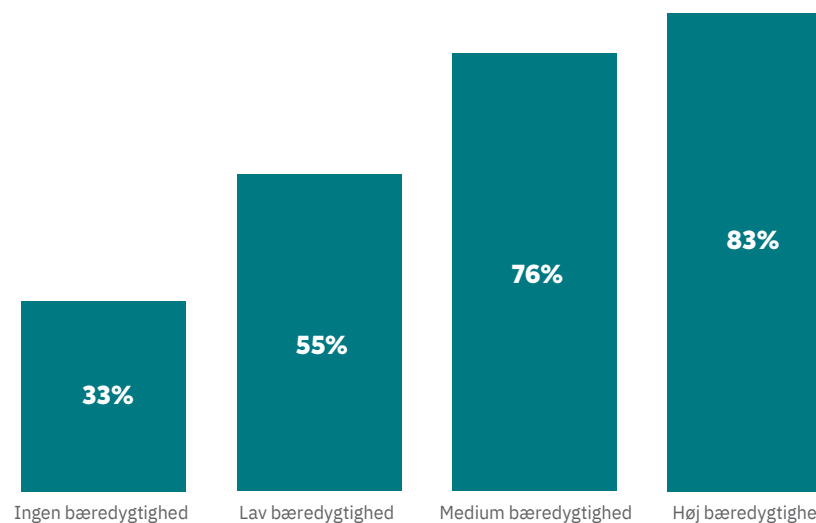


**Kilde:** Erhvervshus Fyn og AM Research

**Note:** Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "Hvad er jeres virksomheds investeringsplaner inden for bæredygtige forretningsløsninger de næste 1-2 år i forhold til tidligere år?"  
Antal svar: 625

**56 pct. af de fynske virksomheder** forventer stigende investeringer i bæredygtighed de næste 1-2 år, og knap en ud af 10 angiver, at det vil være en markant stigning. Omvendt forventer 42 pct. ikke at investere. Kun 2 pct. vurderer at investeringerne vil være faldende.

Virksomheder med høj bæredygtighed forventer markant højere investering i bæredygtige forretningsløsninger



**Kilde:** Erhvervshus Fyn og AM Research

**Note:** Figuren viser, hvor stor en andel af virksomheder, der forventer stigende investering i bæredygtige forretningsløsninger opdelt på graden af bæredygtighed.  
Antal svar: 347

**Næsten alle virksomheder** med høj bæredygtighed forventer stigende investering på området (83 pct.). Også virksomheder med medium og lav bæredygtighed forventer relativt høje investeringsrater (76 pct. og 55 pct.). Selv i virksomheder, der ingen bæredygtighed har i dag, forventer en tredjedel stigning i deres bæredygtige investeringer.

# Bag om

## Bæredygtighed

Bæredygtighedsbarometer Fyn 2020 handler om graden af bæredygtighed i fynske virksomheder. Bæredygtighed kan være mange ting, og virksomheder kan tænke meget forskelligt om området.

I Bæredygtighedsbarometeret forstås bæredygtighed bredt, fx som reduceret ressourceforbrug til gavn for udviklingsfunktioner og produktionsprocesser samt bæredygtige teknologier og processer i færdige services og produkter.

Bæredygtighed kan omfatte en lang række områder som at anvende cirkulær tankegang, energieffektivisere, bæredygtig innovation og produktudvikling, optimering af logistik, distribution eller lagerføring og indkøb fra bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige leverandører.



## Metode

Bæredygtighedsbarometer Fyn 2020 er udarbejdet på baggrund af en undersøgelse med 625 små og mellemstore virksomheder beliggende på Fyn.

Spørgerammen er udviklet af AM Research og Erhvervshus Fyn.

Beregningen af virksomhedernes grad af bæredygtighed, som er kernen i bæredygtighedsbarometeret, tager udgangspunkt i en metode udviklet i Digitaliseringsbarometer 2018, som er en lignende undersøgelse med digitalisering som fokusområde.

Som i Digitaliseringsbarometeret beregnes intensiteten af bæredygtighed også i bæredygtighedsbarometeret ved at benytte skalering i svarmuligheden om bæredygtige processer/funktioner.

## Dataindsamling

Dataindsamlingen er gennemført som onlineinterviews og er foregået i perioden 22. oktober til 10. december 2019. Der er i første omgang sendt en invitationsmail med link til undersøgelsen. Derefter er der sendt en påmindelse til virksomheder, som ikke besvarede invitationen. Der er herefter ikke sendt flere mails.

Virksomhederne er udvalgt stratificeret på brancheniveau, således at undersøgelsen og resultaterne er repræsentativ på brancher for alle fynske virksomheder. Den stratificerede udvælgelse er gennemført for at få et bedre datagrundlag, end man ville have opnået ved simpel tilfældig udvælgelse.

## Vægtning af data

I forlængelse af stratificeringen, er der på baggrund



af sammensætningen i det realiserede antal svar og antallet af alle fynske virksomheder også foretaget en vægtning af data. Vægtningen er foretaget på baggrund af den endelige fordeling af virksomhedernes branchetilhørsforhold hos dem, som har deltaget i undersøgelsen. Hermed er brancherepræsentativiteten helt præcis.

## Statistisk usikkerhed

Den statistiske usikkerhed i undersøgelsen er ved 625 besvarelser på +/- 3,9 %-point. Det anses for relativt lavt i spørgeskemaundersøgelser.

# Graduering af bæredygtighed

## Sådan måles graden af bæredygtighed

Undersøgelsen måler bæredygtigheden af otte processer og funktioner, som er nøje formuleret med afsæt i FN's 17 Verdensmål.

De otte udsagn spredt sig på tre hovedtemaer fra Verdensmålene:

- **Klima og energi**
- **Grøn omstilling**
- **Arbejdsmiljø og social ansvarlighed**

Respondenterne skal vurdere hvert udsagn på en 5-punkt likert-skala, der går fra "slet ikke" til "i meget høj grad". En proces/funktion, hvor virksomheden svarer i høj grad (4) eller i meget høj grad (5), betegnes som høj bæredygtighed.

Respondenterne svarer på følgende otte udsagn om virksomhedens bæredygtighed af forskellige processer/funktioner:

1. Vi gør vores produktionsform/services mere bæredygtige med fx at mindske ressourceforbrug/affaldsmængder eller anvende cirkulær tankegang.
2. Vi energieffektiviserer med fx at bruge mindre energi, øge genanvendelsen af energi, øge andelen af vedvarende energi eller reducere brug af fossile brændstoffer.

3. Vi arbejder aktivt for medarbejdernes trivsel med fx at optimere arbejdsvilkår, øge goder som sundhed, ergonomi, fleksibilitet og efteruddannelse, samt forbedre "work-life balance" og social ansvarlighed.
4. Vi øger vores forretningsfokus på innovation og produktudvikling, som bidrager til mere miljøvenlige og/eller bæredygtige teknologier og processer.
5. Vi kommunikerer bæredygtighed i vores markedsføring ved fx at fortælle om eller brande os på områder, hvor vi har indført bæredygtighed.
6. Vi optimerer logistik, distribution eller lagerføring med mere intelligente eller digitale løsninger for at reducere spild og CO2 forbrug.
7. Vi øger virksomhedens fokus på bæredygtighed i vores salgsmaterialer og træner vores sælgere i "at pitche" bæredygtige aspekter af produktet/vores service.
8. Vi fokuserer på miljømærkning i vores indkøb eller undersøger aktivt, hvor bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige vores leverandører er.

Virksomhedens samlede grad af bæredygtighed bestemmes ud fra hvor mange af dens processer og funktioner der har høj bæredygtighed.

Virksomheder med 0 højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som ingen bæredygtighed.

Virksomheder med 1 eller 2 højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som lav bæredygtighed.

Virksomheder med 3 eller 4 højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som medium bæredygtighed.

Virksomheder med mindst 5 højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som høj bæredygtighed.



## Sådan grupperes eksportaktivitet

Virksomheder med over 10% i eksport er grupperet som eksportaktive. Resten er grupperet som ikke eksportaktive.



# Bæredygtighedsbarometer Fyn 2020

**Bæredygtighedsbarometer Fyn 2020** måler graden af de fynske virksomheders brug og anvendelse af bæredygtige forretningsløsninger.

## Barometeret stiller skarpt på:

- ▶ Hvor bæredygtige er de fynske virksomheder?
- ▶ Hvad er kendskabet til FN's 17 Verdensmål?
- ▶ Hvilke områder er mest bæredygtige hos virksomhederne?
- ▶ Hvad er formålet med bæredygtighed?
- ▶ Hvad er de største barrierer for ikke at implementere bæredygtighed?
- ▶ Hvor stor er gevinsten ved bæredygtighed?
- ▶ Hvilke forventninger er der til at øge fremtidige bæredygtige forretningsløsninger?

Bæredygtighedsbarometer Fyn 2020 styrker indsigten og viden om de fynske virksomheders brug og anvendelse af bæredygtige forretningsløsninger.

Barometeret er udviklet af Erhvervshus Fyn og AM Research

AM RESEARCH



Erhvervshus  
FYN

[www.erhvervshusfyn.dk](http://www.erhvervshusfyn.dk)